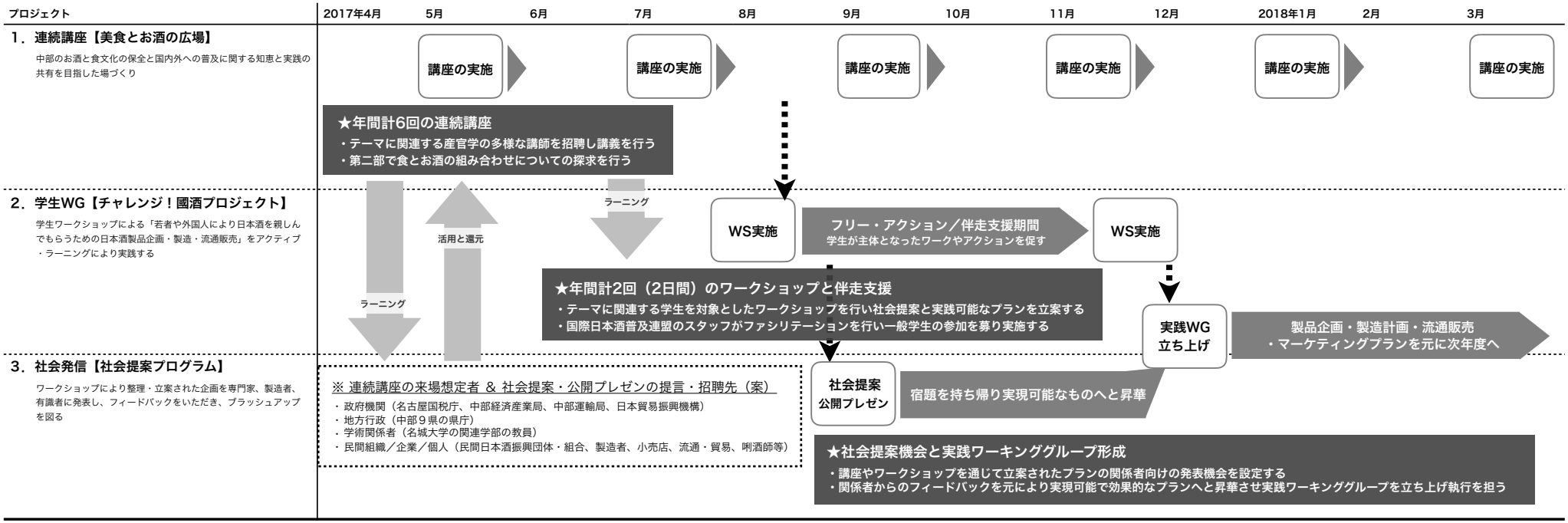
■ 名城大学：学びのコミュニティ創出支援事業

ラーン&アクション・フォー・國酒プログラム



※ 2017年度以降

2017年度

○企画（製品企画・製造・流通販売・マーケティング）立案
○実践WG立ち上げ（チームビルディング）

2018年度

○製造
○１年目の流通販売・マーケティング実践

2019年度

○前年度の検証
○製造
○２年目の流通販売・マーケティング実践