

経営学部 経営学科・国際経営学科 実務経験のある教員の科目一覧

| 科目名称 | 開講 学年 | 学科の開講単位数 | | 担当者氏名 | 学部共通/専門 | 備考 (実務経験と授業内容との関連) |
|----------------|----------|----------|--------|--------|---------|---|
| | | 経営学科 | 国際経営学科 | | | |
| インターンシップ | 2 | 2 | 2 | 学部長 | 専門 | 企業での就業経験により、就業体験先で実践的教育を受ける。 |
| 職業指導論 | 3 | 2 | 2 | 野田 隆洋 | 専門 | 商業高校校長の経験を踏まえ、高等学校におけるキャリア教育の実践的取り組みを踏まえ指導する。 |
| マーケティング入門 | 1 | 2 | 2 | 澤田 慎治 | 専門 | 皆川隆樹建築研究所セスタデザイン、島根県産業技術センターでの実務経験をもとに、企業が提供する商品やサービスは、如何に多くのことが考えられて提供されているか。商品やサービスは、消費者のことを考え配慮されているか。それらについてマーケティングの視点から概説し、指導する。 |
| プロダクト・デザイン実習 | 3 | 2 | — | 澤田 慎治 | 専門 | 企業等でのデザイン経験を生かし、デザインに関する実践教育を行う |
| 消費者行動論 | 2 | 2 | — | 中川 宏道 | 専門 | シンクタンクでの実務経験をもとに、マーケティング・マネジメントの観点から消費者心理の諸側面をとりあげ、その体系的理解を深め、消費者行動の基礎的知識を指導する。 |
| 流通入門 | 1 | 2 | 2 | 中川 宏道 | 専門 | シンクタンクにおける実務経験を活かし、マーケティング分野の今を多角的にとらえ実社会に即応できる能力を育成するため、流通業に関する基礎的な理論を指導する。 |
| 小売企業経営論 | 3 | 2 | — | 中川 宏道 | 専門 | シンクタンクにおける実務経験を活かし、小売業の実務をおこなう上で必要とされる小売経営・マーケティングの知識を指導する。 |
| 基本簿記 | 1 | 4 | 4 | 田辺 茂樹 | 専門 | 名古屋大原学園及び税理士事務所での実務経験をいかし、基本簿記の指導にあたっている |
| ソーシャル・マーケティング論 | 3 | 2 | — | 小林 富雄 | 専門 | 経済研究所での実務経験をもとに、非営利事業を営利事業に対し相対化しながら価値を共創するケースを用いて指導する。 |
| ロジスティクス論 | 3 | 2 | — | 為廣 吉弘 | 専門 | 流通経済研究所の実務経験をもとに、物流について、理論と事例の両面から指導する。 |
| ベンチャービジネス論 | 3 | 2 | — | 盧 聰明 | 専門 | 三和総合研究所の実務経験をもとに、近年の環境変化に留意しつつ、アジア諸国（主に中国、台湾、韓国）のベンチャー企業と比較しながら、日本のベンチャービジネスの特徴を考察しながら指導する。 |
| 統計学入門 | 1 | 2 | 2 | 鳥居 弘志 | 専門 | 日本アイ・ビー・エムでの実務経験をもとに、統計データの正しい見方と処理法、統計学における考え方について指導する。 |
| 会計監査論 | 3 | 2 | — | 吉田 洋 | 専門 | 監査室での業務経験をもとに、財務会計制度を理解した上で、財務諸表の監査を中心に監査の歴史、監査基準の概要を指導する。企業に関わった事件、ケースも取り上げて、理解を深める。 |
| マーケティング・リサーチ論 | 2 | 2 | — | 新美 潤一郎 | 専門 | 理化学研究所での実践的分析手法を生かし、マーケティング活用方法を指導する。 |
| マーケティング情報システム論 | 3 | 2 | — | 新美 潤一郎 | 専門 | 理化学研究所での実践的分析手法を生かし、意思決定を行うにあたって利活用が進むビッグデータや、マーケティング活動全般を支えるICTについて最新の事例を交えて指導する。 |
| 経営数学 | 1 | 2 | 2 | 鳥居 弘志 | 専門 | 日本アイ・ビー・エムでの実務経験をもとに、例題を通して経営やビジネスにおける現実の問題に対して数学がどのように応用されるかを紹介する。 |
| 統計学1 | 2 | 2 | 2 | 鳥居 弘志 | 専門 | 日本アイ・ビー・エムでの実務経験をもとに標本抽出に基づく統計的推定について指導する。 |
| 経営科学1 | 2 | 2 | 2 | 鳥居 弘志 | 専門 | 日本アイ・ビー・エムでの実務経験をもとに、経営の諸分野で必要となる意思決定のための数理的アプローチについて指導する。また、例題を用いた具体的計算を通して経営科学の諸手法が実際の経営問題にどのように適用されるかを含め指導する。 |
| 統計学2 | 2 | 2 | 2 | 鳥居 弘志 | 専門 | 日本アイ・ビー・エムでの実務経験をもとに、統計的仮説検定、回帰分析および母集団回帰分析について講義する |
| キャリア・デザイン論 | 1 | 2 | 2 | 五十畑 浩平 | 専門 | 企業での経験をもとに、社会のなかで将来にわたって働くとはどういうことなのかに関して知識と理解を深めるとともに、そのためにどのような大学生活を送る必要があるかについて考えて実践的教育を行う。 |
| ワーク・ライフ・バランス論 | 2 | 2 | 2 | 五十畑 浩平 | 専門 | 株式会社ニューメディア研究所シンキングでの実務経験を生かし、ワーク・ライフ・バランスに関して理解するとともに、ワーク・ライフ・バランスが進まない社会的要因や、推進にむけての政策や取り組みなどについて実践的教育を行う。 |
| 国際経営戦略論 | 3 | — | 2 | 佐々木 元 | 専門 | 日本プロセスウェア・マネジメント研究所での業務経験をもとに、国内外の500事業所での経験を踏まえ、これからの日本企業の国際経営とは何かを具体的に・実践的に指導する。 |

44 28

| 実務経験のある教員等による授業科目の単位数 | | | | |
|-----------------------|------------|-------------|----------|----|
| | 全学共通 科目 | 学部等 共通科目 | 専門 科目 | 合計 |
| 経営学科 | 0 | 0 | 44 | 44 |
| 国際経営学科 | | | 28 | 28 |