

カリキュラム

教養教育部門

■ - 必修科目 ■ - 選択必修科目

区分	基軸	人間を考える	社会に生きる	自然と生きる
科目名	人間と環境	歴史と文化 文学と人間 欧米文化論 アジア文化論 哲学 心の科学	日本国憲法 法と社会 政治と社会 社会学 ジェンダーと社会	物質の成り立ち 生命の多様性 数と論理 現象と論理
区分	情報教育	健康・スポーツ科学	言語コミュニケーション	
科目名	情報処理実習 プログラミング実習 情報社会と倫理	健康・スポーツ科学Ⅰ・Ⅱ 健康・スポーツ科学Ⅲ・Ⅳ 健康・スポーツ科学Ⅴ 健康科学論	英語 英語（リーディング）Ⅰ・Ⅱ 英語（コミュニケーション）Ⅰ・Ⅱ 英語（リーディング）Ⅲ・Ⅳなど フランス語 フランス語入門Ⅰ・Ⅱ フランス語初級Ⅰ フランス語応用Ⅰなど ドイツ語 ドイツ語入門Ⅰ・Ⅱ ドイツ語初級Ⅰ ドイツ語応用Ⅰなど 中国語 中国語入門Ⅰ・Ⅱ 中国語初級Ⅰ 中国語応用Ⅰなど ハンガール ハンガール入門Ⅰ・Ⅱ ハンガール入門Ⅰ・Ⅱ ハンガール応用Ⅰなど 日本語（留学生は必修） 日本語Ⅰなど	

カリキュラム

経営学科

■ - 必修科目 ■ - 選択必修科目

授業科目		1年次	2年次	3年次	4年次
専門教育部門	専門基礎部門	基本簿記 現代経済入門 会計学入門 ファイナンス入門 経営学入門 流通入門 マーケティング入門 統計学入門 経営分析入門 キャリア・デザイン論			
	マネジメント部門		経営史 国際比較経営史 現代企業論 経営管理史 現代経営管理論 国際経営論 ワーク・ライフ・バランス論 人的資源管理論 経営組織論		
				コーポレート・ガバナンス論 ベンチャービジネス論 中小企業論 経営戦略論 生産管理論 ネットワーク組織論 環境経営論 労働衛生論	

カリキュラム

経営学科

■ - 必修科目 ■ - 選択必修科目

授業科目		1年次	2年次	3年次	4年次
専門教育部門	マーケティング 部門		マーケティング論 マーケティング戦略論 消費者行動論 マーケティング・コミュニケーション論 国際流通論 国際マーケティング論 マーケティング・リサーチ論		
				サービス・マーケティング論 グリーン・マーケティング論 マーケティング情報システム論 小売企業経営論 卸売企業経営論 プロダクト・デザイン論 プロダクト・デザイン実習 ロジスティクス論 ソーシャル・マーケティング論	
	会計・ファイナンス 部門	上級簿記I・II	中級簿記 工業簿記 原価計算論 経営分析論 金融論 金融政策論 金融商品取引論 企業財務論 財務会計論I・II		
				財務会計論III 原価管理論 管理会計論I・II 会計監査論 税務会計論 キャッシュフロー会計論 国際会計論 非営利組織体会計論 社会環境会計論 財務戦略論 国際金融システム論 国際金融機関論	

経営学部 経営学科

カリキュラム

経営学科

■ - 必修科目 ■ - 選択必修科目

授業科目		1年次	2年次	3年次	4年次	
専門教育部門	経営科学・情報システム 部門	経営数学				
			情報システム論 統計学I・II 経営科学I・II			
				システム設計I・II 経営シミュレーションI・II 経済データ実習 経営データ実習 意思決定の科学		
	経済学・法学 部門	ミクロ経済学入門 マクロ経済学入門				
			現代産業組織論 情報産業組織論 会社法入門 産業集積論			
				社会思想史		
	実務・実習 部門	海外語学実習				
			インターンシップ 国際フィールドワークI (特I) 起業講座	(特II) 国際フィールドワークII (特I) 起業講座II 職業指導論		
	ゼミナール部門	基礎ゼミナール	専門ゼミナールI	専門ゼミナールII	専門ゼミナールIII	

※カリキュラムは変更する場合があります。