

経営学研究科 カリキュラム

修士課程

経営学・ものづくりシステムコース

研究開発マネジメント研究
生産技術研究
実践品質管理研究
実践情報システム設計
実践生産システム設計
プロセス・マネジメント研究
実践マネジメントシステム設計
グローバル経営戦略研究
人材開発マネジメント研究
ベンチャー起業論研究
マーケティング戦略研究
ヨーロッパ企業研究
実践コスト・マネジメント研究
NPO起業研究
海外企業移転研究
実践起業研究
労務管理研究
経営管理研究
情報産業組織研究
経営組織研究
国際経営研究
経営史研究
国際産業集積研究
労使関係研究
経営戦略研究
コーポレート・ガバナンス研究
マーケティング研究
流通研究
マーケティング情報システム研究
経営情報システム研究
アジア企業研究
経営学外国文献研究
環境マネジメント研究
企業内教育研究
労務監査研究
経営学研究指導Ⅰ・Ⅱ

会計学・ファイナンスコース

財務会計研究
コスト・マネジメント研究
管理会計研究
制度会計研究
会計監査研究
国際会計研究
経営分析研究
実践経営分析研究
知的財産研究
税務会計研究
環境会計研究
非営利組織体会計研究
コーポレート・ファイナンス研究
インベストメント・マネジメント研究
金融システム研究
金融機関経営研究
会計学・ファイナンス外国文献研究
会計学・ファイナンス研究指導Ⅰ・Ⅱ

共通

経営学特別講義Ⅰ（考える方法を考える）
経営学特別講義Ⅱ（企業フィールドワーク）

博士後期課程

研究指導科目

経営学研究指導 I～III

会計学研究指導 I～III

経営財務論研究指導 I～III

学位論文ワークショップ

経営学特殊研究 I～VIII

会計学特殊研究 I～VIII

経営財務論特殊研究 I～VIII