

5) 名古屋市に対する示唆	27
(4) 宇治市上下水道部	27
1) 概要	27
2) 料金改定	28
3) 名古屋市に対する示唆	30
4. 提言	31
(1) 災害用備蓄飲料「名水」の販売拡大	31
1) 「金沢の水」クラフト手まり	31
2) 「名水」の認知度向上と販売拡大	31
3) 容量増加	32
4) 企業広告の導入	32
(2) 大口利用者の地下水利用抑制	34
1) 現状と課題	34
2) 地下水利用専用水道	34
3) 対策	35
(3) ICTスマートメーターによるコスト削減	36
1) 現時点での導入可能性	36
2) コストダウンの方向性	36
(4) 料金引き上げ・逡増制緩和	38
1) 水道料金改定の根拠	38
2) 施策	39