第2期
メンバー募集

＜参加特典＞
ホームゲーム
無料招待

まちづくり・SDGs・ソーシャルビジネス・マーケティング

プロスポーツビジネス研究会
with名古屋ダイヤモンドドルフィンズ

ポストコロナ社会における、**これからのプロスポーツビジネスのあり方**を探求する研究会活動が始動。

探求分野

①「若年層マーケティング（大学生中心）」
②「プロスポーツクラブを活用したまちづくり」
③「グッズ＆フード開発」
④「プロスポーツクラブで社会課題解決(SDGs)」
上記分野に取り組みたい学生が学部学年を超えて集まり、研究会活動を展開。アイデアで終わらせずに、社会での実装・実験を目指す。

活動スタイル

オンライン研究会活動（定期的に対面開催）
隔週開催 金曜日19時～20時30分

スケジュール

＜前期（アイデア出し）＞
7/16、8/6、20、 9/3、17

～10月 Bリーグ 開幕戦 ～

＜後期（社会実装）＞
10/1、15、29、11/12、26、12/10
1/7、28、 2/11、25

メンター

株式会社R-pro 代表
岡本 ナオト氏

メンバー

名古屋ダイヤモンドドルフィンズ
事業戦略推進グループ
園部 祐大氏

事務局

名城大学 社会連携センターPLAT

オンライン説明会

6月30日(水)、 7月5日(月)、9日(金)
12:30~13:00 ※zoom活用
参加zoomリンクは、ポータルサイトのメール参照

申込方法 https://bit.ly/2XqOYJ2
リンクまたはQRコードから

問い合わせ先　名城大学社会連携センター
天白C タワー75 11階事務室、ドーム前C 西館1階センター窓口
052-838-2473、 ccr@ccml.meijo-u.ac.jp