

クイック・リファレンス・ガイド

ProQuest One Businessは、ビジネスに関する幅広い情報をまとめて検索できるデータベースです。学術論文、一般誌・新聞記事、市場調査レポート、学位論文、書籍、動画など、さまざまな資料を収録しています。このガイドでは、基本的な使い方と、さまざまな情報の調べ方をご紹介します。例に沿って進めることで、必要な情報を見つけるだけでなく、レポート作成や企業研究に活用できるようになります。

基本検索を行う

基本検索では、検索ボックスからビジネス関連の資料をまとめて検索できます。調べたいキーワードを入力し、必要に応じて資料の種類を選びます。テーマが特定されていない段階の調査にも、探したい内容がある程度決まっている場合にも使いやすい検索方法です。



The screenshot shows the ProQuest One Business search interface. At the top, there is a search bar with the text "digital transformation" entered. Below the search bar, there are several tabs for filtering results: "すべて" (All), "学術誌" (Academic Journals), "会社/組織レポート" (Company/Organization Reports), "産業/国および地域の報告書" (Industry/Country and Region Reports), "新聞" (News), and "詳細-" (Details). Below the search bar, there are three main sections: "Popular Publications" (featuring Healthcare Management, Les Echos, and Cinco Dias), "Company Overviews" (featuring Samsung, Toyota, and Volkswagen), and "Industry Overviews" (featuring Crop Production). Each section has a "Browse all" link. The interface is annotated with three callouts: one pointing to the search bar, one pointing to the filter tabs, and one pointing to the "Popular Publications" section.

検索ボックスを使って、全てのビジネスソースから検索が開始できます。

タブを使って、情報源タイプを絞り込めます。

人気の出版物を閲覧したり、企業や業界の概要を確認したりできます。

検索をより正確にする

詳細検索では、複数の条件を組み合わせることで、より正確な検索ができます。キーワードが含まれる場所を指定したり、検索範囲を絞り込んだりできます。検索結果が多すぎるときや、必要な資料に素早くたどり着きたいときに便利です。

ページ上部の**検索フィールド**では、複数の検索語を入力し、AND、OR、NOTなどの**ブール演算子**を使って組み合わせられます。**全文**や**査読済み**などの絞り込み条件の適用や、**出版日**を指定もできます。

ビジネス主題、企業、NAICS の業界用語などの追加フィールドでは、インデックス化された**ビジネスデータ**を用いて検索できます。

The screenshot shows the ProQuest One Business search interface. Key features highlighted by green boxes and lines include:

- Search Fields:** A central search bar with dropdown menus for search scope (e.g., 'すべてのフィールド') and operators (AND, OR, NOT).
- Filters:** Checkboxes for '全文' (Full Text), '査読済み' (Peer Reviewed), and 'Wire Feeds (電信記事)を除く' (Exclude Wire Feeds).
- Advanced Search:** Fields for 'ビジネスの主題' (Business Subject), '企業' (Company), and '業界用語' (Industry Term), each with a '検索' (Search) button.
- Resource and Document Types:** Three columns of checkboxes for selecting content types like 'Topic Pages', 'Wire Feeds', 'Audio/Video', 'Blog', 'Report', 'Business Subject Page', 'Archived News', 'Image/Photo', 'Illustration', 'Interview', and 'Website/Webcast'.
- Content Area:** A sidebar on the left with '検索ページを表示・検索対象' (Show/Filter Search Results) and '掲載されたビジネスコンテンツを閲覧する' (Browse Business Content) sections, listing categories like 'あらゆるビジネスコンテンツ' (All Business Content), '掲載された報告書' (Published Reports), '会社/組織レポート' (Company/Organization Reports), '産業報告書' (Industry Reports), '国および地域のレポート' (Country/Region Reports), '映像' (Video), and '書籍' (Books).

固有の検索タブでは、異なるコンテンツ領域を切り替えられます。オプションのいずれかを選択すると、検索や閲覧のオプション、フィルターが調整されます。

ソースタイプと**ドキュメントタイプ**のオプションで、取得したいコンテンツの種類を指定できます。レポートフィルタリングのオプションでは、特定の種類のレポートに絞り込むことができます。

適切な検索項目を選ぶ

検索欄の横にあるドロップダウンメニューを使うと、キーワードをどこで探すかを指定できます。すべての情報を対象にするのではなく、タイトル・著者・企業名・主題など、特定の項目に絞って検索できます。適切な項目を選ぶことで、より関係のある検索結果を得やすくなります。

ドロップダウンメニューには、企業・業界用語・ビジネスの主題など、特に ProQuest One Business で有用なビジネス固有のフィールドがいくつか含まれています。

ProQuest One Business をすべて検索

AND

絞込み: 全文 査読済み ⓘ Wire Feeds (電信記事) を除く

出版日: すべての日付

中 すべてのフィールド ▼

すべてのフィールド

すべてのフィールド (全文を除く) — NOF

すべての主題とインデキシング — SUBJECT

ビジネスの主題 — MAINSUBJECT

企業 — CORP

業界用語 — INDUSTRY

地域 — LOCATION

すべての抄録と要約テキスト — SUMMARY

記事タイトル — TITLE

出版物のタイトル — PUBLICATION

抄録 — ABSTRACT

全文 — FULLTEXT

著者 — AUTHOR

その他のオプション

ISBN — ISBN

ISSN — ISSN

NAICS コード — NAICS

アクセス番号 — AN

参考文献 — REFERENCE

フィールド選択は**ブール演算子**と組み合わせてより高度なクエリを作成できます。

NAICS*を使うことで、標準化された業界分類でビジネスコンテンツを検索・閲覧できるため、関連企業、レポート、記事、市場調査の検索が容易になります。

※NAICS (北米産業分類システム) は、アメリカ、カナダ、メキシコで使われている産業分類コードです。企業や事業所を、どの産業に属するかによって分類するために使われます。

© 2026 Clarivate. Clarivate and its logo, as well as all other trademarks used herein are trademarks of their respective owners and used under license

主題や企業名の索引を使って検索する

シソーラス画面では、検索に使う正式な用語や関連語を確認できます。たとえば、ProQuest Business Subject Thesaurus、ProQuest Corporation Directory、ProQuest Thesaurus などを選べます。これらを使うと、似た意味の言葉や企業名の表記ゆれを整理し、より正確に検索できます。

The image illustrates the process of selecting a thesaurus for a search. It shows the main search interface with a search bar and filters. A pop-up window titled 'シソーラス (関連語)' (Thesaurus (Related Terms)) lists three options: ProQuest Business Subject Thesaurus, ProQuest Corporation Directory, and ProQuest Thesaurus. Below this, two detailed views of the thesaurus selection screens are shown. The first view is for 'ProQuest Business Subject Thesaurus' and the second is for 'ProQuest Corporation Directory'. Both views show search filters and a list of terms to choose from.

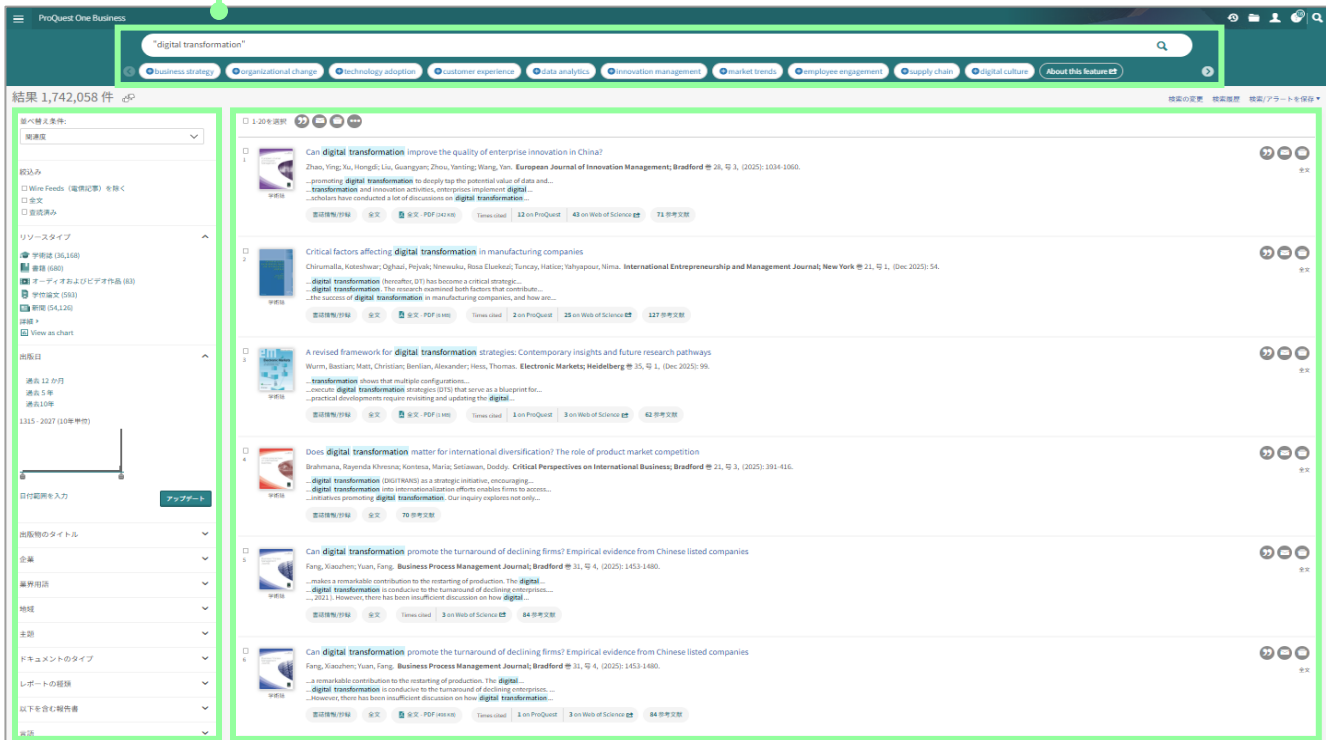
Business Subject シソーラスは、文書の索引に用いられる標準化された主題語を検索できます。キーワードに一致する用語を見つけたり、アルファベット順やカテゴリ別に関連したりできます。

ProQuest Corporation Directoryでは、企業名の正式な表記を確認できます。企業名が統一されているため、同じ企業に関する記事やレポートをまとめて探しやすくなります。

検索結果ページを見る

検索結果ページには、入力したキーワードに合う資料の一覧が表示されます。各結果には、資料名、出典情報、内容の一部が表示されるため、本文を開く前に必要な資料かどうかを判断できます。また、検索結果を絞り込んだり、保存したりするための機能もあります。

検索ボックスには現在のクエリが表示され、**Research Assistant**はその下に関連するトピックを提案します。生成された同義語や関連用語は、ワンクリックでより正確なクエリを作成するのに役立ちます。



結果を絞り込むためのフィルターが利用できます。フィルターには、**ドキュメントタイプ・出版日・主題・企業・業界用語**などが含まれます。1つ以上のフィルターを選択すると、結果が即座に更新されます。

中央には、関連性や日付ごとに並んだ個別の結果が表示されます。**タイトル・著者・出版物の詳細や、全文閲覧・書誌情報の確認・保存・エクスポート**などのオプションも含まれています。

資料を確認し、内容を読む

資料の詳細画面では、論文や記事のレコードを確認できます。要約・本文・出版情報などがまとまっているため、その資料が自分の調査に役立つかを判断しやすくなります。まず要約を読んで内容を大まかに確認し、必要であれば本文を開いて詳しく読むことができます。

文書内では**キーワード**がハイライトされ、追加の検索に利用できます。

文書ダウンロード・引用・印刷・保存するためのツールにアクセスできます。ドキュメントビューから離れずに利用可能です。

The screenshot displays the ProQuest One Business interface. The main content area shows a document titled "The impact of management power on digital transformation" by Zhang, Zhengang; Lu, Yushu; Wang, Haojun. The document text is partially visible, with key terms like "Digital transformation" and "management power" highlighted. On the right side, there is a "Research Assistant" sidebar. This sidebar includes an "Insights" section with a key takeaway, "Additional topics discussed include:" with a bullet point, and a "More Like This" section with a recommendation. At the bottom of the sidebar, there is a "Search with Indexing Terms" section. The top right corner of the interface features a toolbar with icons for PDF download, citation, print, and save.

Research Assistant は、重要なポイント、主要な概念の説明、推奨される研究テーマなど、文書を深掘りできる情報を提供します。また、文書の詳細や発見、主題の視覚的マインドマップを提供し、**チャット機能**を通じてさらに探求できます。

ビジネス情報をカテゴリから探す

「参照」ページでは、ProQuest One Business で利用できる主なビジネス情報をカテゴリ別に確認できます。検索キーワードを入力しなくても、カテゴリを選ぶだけで、整理された情報を見ることができます。主なカテゴリには、企業、業界、国・地域、主題があります。それぞれの切り口から、ビジネス情報を探し出すことができます。

会社/組織および業界セクションが最も人気のあるページで、構造化された概要ページにアクセスできます。プロフィール・レポート・記事・関連コンテンツなどの重要な情報を閲覧できます。カテゴリのいずれかを選択することで、組織や市場セクターを体系的に探求できます。



国別カテゴリは、経済指標・市場状況・リスク分析などの国別情報へのアクセスを提供します。このセクションは、国際市場を調査したり、地域間のビジネス環境を比較したりする際に役立ちます。

主題カテゴリでは、ファイナンス・マーケティング・マネジメントなどのビジネストピックごとにグループ化されたコンテンツを探索できます。この方法は、一般的なトピックから検索を始める場合にとくに役立ちます。

ブラウザ機能は、調べたいテーマを探している段階や、企業・業界について全体像を知りたいときに便利です。各カテゴリから、さらに詳しい画面へ進み、レポートや記事を確認できます。また、検索や絞り込み機能を使って、調査をさらに深めることもできます。

業界ページと企業ページを使う

ここでは、業界ページと会社/組織ページを使って、市場動向、関連企業、レポートや記事から得られる情報を確認する方法を紹介します。たとえば、インターンシップの面接準備をする学部生が、業界や企業について素早く理解する場面に役立ちます。

1. まず業界の概要を確認する

調べたい業界を探し、「業界概要」ページを開くと、市場の全体像を素早く把握できます。このページでは、業界の概要、主なトレンド、関連するレポートや記事、大手企業などを確認できます。



トピックページを使って、面接で言及できる一般的な業界トレンドや課題を特定しましょう。

概要を活用して、業界がどのように進化し、何が変化しているのかを理解できます。

分析や議論を支える主要なトレンドや動向にも注目しましょう。

主な注目分野:

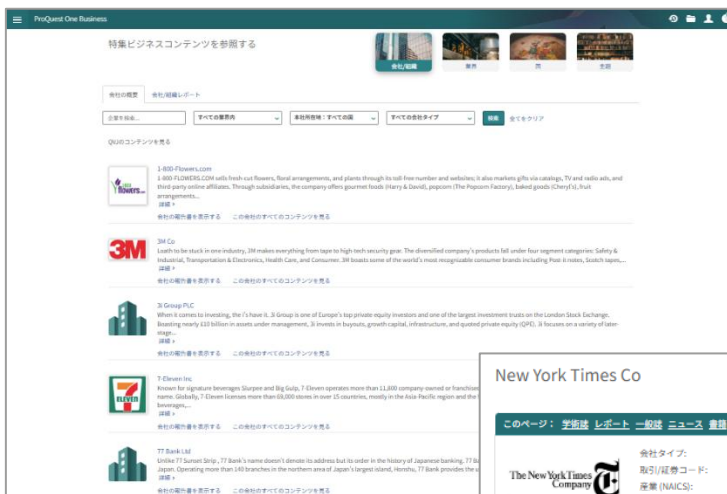
- ・ 大手企業
- ・ 業界財務
- ・ 業界リスク
- ・ 産業界での雇用
- ・ 最新のニュース



2. 企業情報を確認する

「会社/組織」ページでは、企業プロフィール、最近のニュース、関連資料など、企業について知るための基本情報をまとめて確認できます。その企業が何をしているのか、市場の中でどのような位置にあるのか、最近どのような話題があるのかを把握しやすくなります。

企業概要や企業レポートは、ホームページの「ブラウズ」セクションから開くことができます。また、業界概要ページから関連企業へ進むこともできます。



主要企業を探って戦略や市場での立ち位置を比較しましょう。
面接の準備の際に、会社の立場や直面する課題を理解するのに役立ちます。

このページで、企業がどのように運営されているのかを素早く理解できます。
最新のニュースやレポートを確認し、企業内の動向や優先事項を特定できます。
主な注目分野:

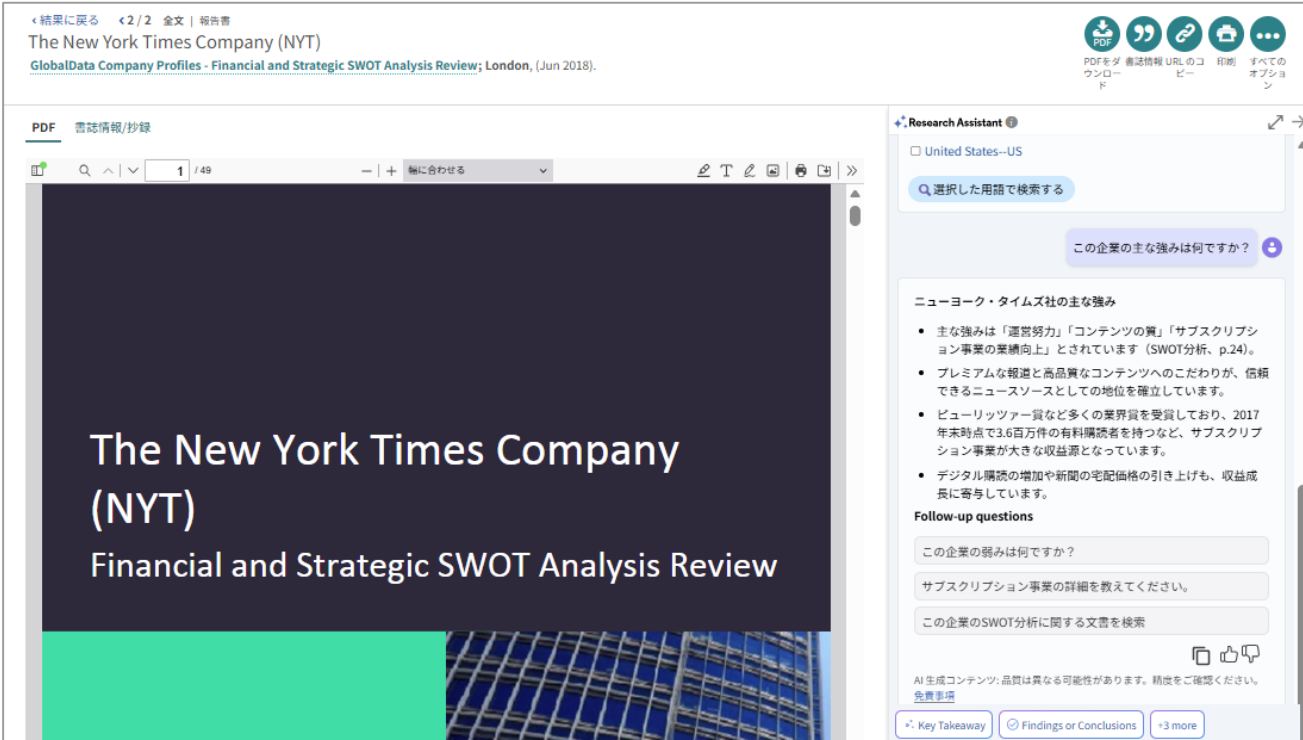
- 最近のニュース
- 会社の財務状況
- 競合他社
- アナリストレポート
- 企業 SWOT



SWOT 分析について次のページで説明しています。

3. SWOT レポートでさらに詳しく理解する

企業レポートでは、SWOT 分析などの企業情報を確認できます。SWOT 分析では、企業の強み・弱み・機会・脅威を整理して示します。これにより、その企業の市場での立ち位置や戦略を理解しやすくなり、面接で話すべき内容の準備をするのにも役立ちます。



The screenshot displays a PDF document titled "The New York Times Company (NYT) Financial and Strategic SWOT Analysis Review". The document content includes the title and a list of key strengths for the New York Times Company. The Research Assistant interface on the right shows a search for "この企業の主な強みは何ですか？" (What are the main strengths of this company?) and provides the following information:

ニューヨーク・タイムズ社の主な強み

- 主な強みは「運営努力」「コンテンツの質」「サブスクリプション事業の業績向上」とされています (SWOT分析、p.24)。
- プレミアム報道と高品質なコンテンツへのこだわりが、信頼できるニュースソースとしての地位を確立しています。
- ビューリッツァー賞など多くの業界賞を受賞しており、2017年末時点で3.6百万件の有料購読者を持つなど、サブスクリプション事業が大きな収益源となっています。
- デジタル購読の増加や新聞の宅配価格の引き上げも、収益成長に寄与しています。

Follow-up questions

- この企業の弱みは何ですか？
- サブスクリプション事業の詳細を教えてください。
- この企業のSWOT分析に関する文書を検索

AI生成コンテンツ: 品質は異なる可能性があります。精度をご確認ください。
免費試读

Buttons: Key Takeaway, Findings or Conclusions, +3 more

4. Research Assistant で文書に質問する

レポートや記事を見ているときは、Research Assistantの「文書とチャット」機能を使って、重要なポイントをすばやく確認できます。たとえば、「どの業界が成長しているのか」「その理由は何か」「面接で押さえるべきトレンドは何か」といった質問ができます。システムは文書の内容を分析し、その資料に基づいた回答を表示します。この例では、The New York Times Company の主な強みを確認しています。

次のように質問してみましょう。「この企業にはどのような成長機会がありますか？」「面接ではどのようなトレンドに触れるべきですか？」

業界概要、企業概要、各種レポートを組み合わせることで、市場のトレンドと企業の戦略を整理しながら理解できます。これにより、面接などの場面で、関連する話題や課題、今後の成長機会について自信をもって話せるようになります。

ヘルプを確認する



各ページにある「ヘルプ」ボタンをクリックすると、検索のコツや例を含む、詳しい操作ガイドを確認できます。

詳しい情報は、[ProQuest One Business LibGuide](#)をご覧ください。