

0→1を
作る体験!

専門知識は不要!
文系理系も不問!

イノベーション人材育成プログラム 第3弾

アサヒビール、アサヒ 飲料、カルピスなどの自動販売機、物流をITで支える
アサヒビジネスソリューションズ(株)との社会連携

「新サービスを考えるワークショップ」

【今回のミッション】 フードコートを更新せよ!

フードコートを観察し、「飲料」の動きを見ながら課題を発見!
よりお客様に喜んでもらえるサービスを考えます。

社会では、創造的な視点から社会・ビジネスの課題を発見し、社会や企業を変革していける力が企業にも個人にも求められています。そこで、必要な考え方やスキルを学びながら、企業の方と一緒に、アイデア創出に取り組むプログラムを開催します。



【このプログラムのメリット】

- ① AppleやGoogleなども採用している問題解決手法「デザイン思考」が学べます。
- ② アサヒビジネスソリューションズ(株)*の一員となって、これから求められる新しいサービスを考えます。

※アサヒビジネスソリューションズ(株)はアサヒビール、アサヒ飲料、カルピスなどの自動販売機、物流をITで支える会社です

こんな学生にオススメ

- ・ 食品・飲料業界を目指している
- ・ I Tの活用に関心がある
- ・ 新サービスの開発に興味がある
- ・ 課題解決の仕組みづくりに関心がある
- ・ 起業や新規事業開発に関心がある
- ・ 他分野の学生と何かチャレンジしてみたい

【開催概要】

- 場 所：ナゴヤドーム前キャンパス西館2階 社会連携ゾーンshake
- 参加費：無料 ● 対 象：名城大学の学生（学年も問いません。1年生からOK）
- 定 員：各回15名（定員を超えた場合、参加者属性のバランスも考慮して選抜を行います）
- ファシリテーター：アサヒビジネスソリューションズ(株)の社員
- 日 程：① 9月3日（火）10:00~17:00
② 9月4日（水）10:00~17:00
③ 9月9日（月）10:00~17:00

※毎回同じ内容です。参加する日を選んでください。

複数回の申込みもOKですが、定員を上回る場合は初めての方を優先いたします。

- 協 力：油井 毅 氏（徳島大学高等教育研究センター・創新教育推進班特任助教）



名城大学 PLAT

検索

申込はこちら→

締切8/7（火）

問合せ先：社会連携センター 山本・宮原 ccr@ccml.meijo-u.ac.jp

