

**開学 100 周年記念プロジェクト！大学 SNS の挑戦！
「名城大学の思い出」を縦型ショートドラマ化し、TikTok で発信
～2026 年 1 月、名城大学公式 TikTok アカウント開設！
在学生の日常や感動エピソードをショート動画で配信～**

名城大学（学長：野口光宣）は 2026 年の開学 100 周年を迎えるにあたり、特別企画として、思い出エピソードを題材とした「縦型ショートドラマ」をメインコンテンツに、TikTok アカウントを開設し、1 月 29 日からショートドラマ配信を開始しました。

本企画は、先進的な SNS 広報の取り組みとして、大学の歴史を振り返りつつ、未来に向けた新たなコミュニケーションを創出することを目的としています。



【1. ポイント】

- ・開学 100 周年を記念し、名城大学と名城大学附属高等学校の卒業生、在学学生、教職員を対象に、エピソード募集企画「REALIZE memories」を実施し、エピソードを募集。
- ・応募エピソードの中から心温まる、情熱的なエピソードを縦型ショートドラマとして制作。TikTok アカウントを開設し、1 月 29 日から順次公開。
- ・大学の公式 SNS が卒業生や教職員の「人生の転機となった物語」をショートドラマとして発信するのは、国内の大学 SNS 広報で画期的な挑戦。

【2. 縦型ショートドラマ「REALIZE memories」】

名城大学と名城大学附属高等学校の卒業生、在学学生、教職員を対象に、2025 年 7 月 1 日～9 月 17 日の期間に、開学 100 周年記念エピソードコンテスト「REALIZE memories」(<https://www.meijo-u.ac.jp/100th/memories/>)でエピソードを募集。心温まる、または情熱的なエピソードの中から選ばれた作品を縦型ショートドラマとして制作。1 月 29 日から順次公開していきます。



大学の公式 SNS アカウントが、卒業生や教職員の「人生の転機となった物語」をショートドラマとして発信する試みは稀で、国内の大学 SNS 広報において画期的な取り組みです。

【3. なぜ今、大学が「縦型ショートドラマ」なのか】

TikTok を始めとする縦型ショート動画プラットフォームは、若年層への影響力が最も高く、短時間で強烈なメッセージを伝える力があります。

名城大学は開学 100 周年の節目に、既存の大学広報の枠を超え、「物語」の力を借りて大学の歴史と魅力を再発信します。過去から未来へと繋がる名城大学の「リアルな学びと人生のストーリー」を、現代に最も適したフォーマットである縦型ショートドラマで表現することで、受験生や卒業生、地域社会との新しい接点を創出します。

名城大学 TikTok アカウントはこちら

https://www.tiktok.com/@meijo_univ



【4. 在学学生の日常とチャレンジも発信】

縦型ショートドラマに加え、在学学生が主役となる「チャレンジ企画」や「ダンス動画」も定期的に投稿します。等身大の学生生活や、若者らしい感性を活かした企画を通じて、大学のリアルな雰囲気や活力を伝えます。

【5. 初回公開作品】

エピソード vol.1

TITLE 学問の扉

◆STORY

明るい現役高校生を横目に、悔しさを抱きながら赤本を開いた。涙でにじむ合格発表、大学での戸惑い。年齢の壁に揺れる心。疎外感を感じながら受けたある授業で、教授の言葉を聞きハッとする。その日が私の原点となった。



【6. 企画・制作協力】

○企画：カンコーマナボネクト株式会社 (<https://k-manabonect.co.jp/>)

菅公学生服株式会社が設立した教育ソリューション事業を手がける、カンコーマナボネクト株式会社が業務委託を受け、企画・運営しました。

○制作：株式会社 HA-LU (<https://ha-lu.jp/>)

数分で心が夢中になる、ショートドラマレーベル「HA-LU」。次世代のクリエイターが集い、アオハルをアップデートする”青春 2.0”を繰り広げ、誰もが夢中になるショートドラマを世の中に生み出すショートドラマレーベル。「非常識なムーブメントを起こす」ことをミッションに掲げ、2024年4月に設立。”ワカモノの感性 / 等身大”を軸に、誰しもが持っているアオハルをアップデートし続け、自由な「青春 2.0」を創り出す。日本発、HA-LU 発、そしてワカモノ発で、数分で心が夢中になるショートドラマを世界へ。

【本件に関するお問い合わせ先】

名城大学 渉外部広報課

T E L : 052-838-2006

E-mail : koho@ccml.meijo-u.ac.jp