



2025年12月11日(木)
株式会社コメダ・名城大学

【12月22日(月)取材案内】 コメダ×名城大学 産学連携 学生の声から生まれた「ジェリコ堂 キャンドルナイト」 栄オアシス21店で一夜限定開催

全国にフルサービス型の喫茶店を展開する株式会社コメダ [本社: 愛知県 代表取締役社長: 甘利祐一 グループ店舗数: 1,138 店舗(2025年11月末時点)]が運営するスタンド喫茶「ジェリコ堂 栄オアシス21店」にて、12月22日(月)16時から22時まで、店内の照明を落とし、キャンドルの明かりで空間を楽しむ「キャンドルナイト」を、一夜限定で開催いたします。



【実施の経緯】

イベント開催の背景にあるのは、名城大学経営学部 山岡隆志教授（専門：マーケティング、消費者行動論）のゼミナールとの産学連携の取組です。新業態として2025年4月に国内初出店した「ジェリコ堂」。栄オアシス21店は名古屋市栄という立地です。メイン顧客層と想定した10代～20代と同世代のゼミ生たちに、一連のマーケティング・プロセスに基づき、コミュニケーション戦略を提案いただく取り組みを4月～6月にかけて実施しました。2年生から4年生までのゼミ生が「短期マーケティング施策」「長期マーケティング施策」を企画し、資料化。コメダからの2度のフィードバックを経て、書類審査で通過した学生がコメダにプレゼンテーションする報告会を6月に開催しました。当日は、短期施策の上位6名と、中長期施策の上位4名が発表を行いました。

【実施の狙い】

キャンドルナイトの基になった企画は、総合1位を獲得した「月夜のジェリコ堂」と題した夜カフェの提案でした。「昼間に忙しく働く人、勉強する人に、夜の癒しを提供したい」という想いが込められた、来店動機とリピーターの獲得を狙うものでした。コールドドリンク中心のジェリコ堂が初めて迎える冬シーズンに本案を採用し、夜の来店動機を強化と、顧客満足度の向上を図ります。

参考) [大学生と創る「ジェリコ堂」のコミュニケーション | KOMEDA COMES TRUE.](#)



関係者向けのレセプションにゼミ生が参加



書類選考を経て実施した報告会



総合1位 春日井琉楓さん（経営学部3年）

ジェリコ堂とは



コメダ珈琲店の人気ドリンク「ジェリコ」を、幅広いカスタムで気軽に楽しめるスタンド喫茶。その日の気分に合わせた自分好みの1杯でひとときのくつろぎをお楽しみいただけます。
ホームページ : <https://www.komeda.co.jp/jelycodo/>
Instagram : https://www.instagram.com/jelycodo_official/

キャンドルナイト概要

「ジェリコ堂 栄オアシス21店」の店内が一夜限りの夜カフェに大変身。店内の照明を落としてキャンドルのライトを灯します。おひとりでも、大切な方とのひとときにもピッタリな、特別な空間をお届けします。

▼実施日時

2025年12月22日（月）16時～22時

※10時～15時59分は通常照明で営業しています



▼実施場所

ジェリコ堂 栄オアシス21店

愛知県名古屋市東区東桜1丁目11-1オアシス21 B1 栄駅 東改札口徒歩1分

※サンシャインシティアルパ店、御在所サービスエリア(下り線)店での実施はございません。



▼特別キャンペーン

キャンドルナイト時間帯に「ベビーカステラ」をご購入いただくと、無料で「チョコハイップ」「チョコソース」のトッピングが可能に！

・ベビーカステラ 価格（税込） 単品:390円／ドリンクとセット：300円

キャンドルナイトにおすすめ！季節限定ドリンク

旨み広がるピスタチオを使用したジェリコと、ホットドリンクを季節限定で販売中。ローストピスタチオならではのコク深さと、やさしいミルクの味わいに、思わずほっと一息。甘酸っぱいラズベリーピューレがアクセントになったこの季節だけの特別なドリンクです。

商品情報 : https://www.komeda.co.jp/pdf/jelycodo_pistachio.pdf



ストロベリージェリー＆ラズベリーピスタチオ

▽価格（税込）

・レギュラーサイズ : 840円

・ラージサイズ : 940円



・ピスタチオラテ

▽価格（税込）

・レギュラーサイズ : 770円

・ラージサイズ : 870円

※掲載画像はイメージです

取材概要

取材希望の方は、下記URLまたは二次元コードより必要事項を明記の上、12月19日(金)17時までにお申込みください。

- 取材日時 : 2025年12月22日(月) 16時～22時
- 取材会場 : ジェリコ堂 栄オアシス21店
- 取材定員 : 3社 ※現地が難しい場合でも、画像希望のご相談承ります
- 申込方法 : 申込フォームから登録
- 取材内容 : イベントの様子の撮影、インタビュー
(コメダ担当者／名城大学経営学部学生／お客様)

取材申込二次元コード



【申込フォーム】 <https://forms.office.com/r/JeB4gWAV9j>

【名城大学】

10学部25学科、9大学院研究科、学生数約15,000人を擁する中部圏では最大規模の総合大学。総合大学の強みを活かし、様々な研究プロジェクトや共同研究・産学官連携を推進。2026 年に開学100周年を迎えるにあたり「中部から世界へ 創造型実学の名城大学」を将来ビジョンに掲げる。



【株式会社コメダ】

1968年創業。「私たちは“珈琲を大切にする心から”を通してお客様に“くつろぐ、いちばんいいところ”を提供します」という経営理念のもと、フルサービス型喫茶店「コメダ珈琲店」を運営。2022年4月から名城大学女子駅伝部の公式スポンサー。

【このリリースに関するお問い合わせ先】 株式会社コメダ コーポレートコミュニケーション部

担当：白野 MAIL : pr@komeda.co.jp