

マーケティングを学ぶ経営学部 山岡ゼミ × 日比谷花壇 K I T T E 名古屋店  
学生たちが企画した新商品 3 アイテムを  
6月16日～29日まで限定販売

名城大学経営学部（名古屋市天白区）の山岡隆志教授（専門：マーケティング、消費者行動論）の専門ゼミナールを履修する2・3年が、株式会社日比谷花壇（本社：東京都港区、代表取締役社長：宮島浩彰）の協力の下、6月16日（月）～29日（日）まで、学生たちが考えた新たな商品3アイテムの限定販売を日比谷花壇 K I T T E 名古屋店で行います。ぜひ、開発に携わった学生の生の声をご取材ください。



百花繚乱ブーケ



プチバレエコアブーケ



My Little Garden

**【ポイント】**

- ・マーケティングを学ぶ学生たちが、現地調査やアンケート調査などマーケティング・リサーチを基に、これまで学習したマーケティングを実践してゼロベースで新商品を考案。日比谷花壇が商品化し、店頭で販売。店頭 POP は学生たちが制作。
- ・3チームがそれぞれ考案したバラエティーに富んだ新商品を、日比谷花壇 K I T T E 名古屋店で6月16日～29日まで限定販売。

**【経緯と企画の意図】**

山岡ゼミは、2・3年生の専門ゼミナールとして25人在籍しており、マーケティングに関わる研究と実践的な活動を両輪として重視しています。日比谷花壇も新たな顧客やニーズの掘り起こしを模索しており、若者ならではの新しい発想に期待し、2年前から山岡ゼミと新商品を開発。

今年度4月から検討を開始し、マーケティング・リサーチから商品企画を何度も繰り返し、具体的な新商品を考案し日比谷花壇へ提案。日比谷花壇が企画案に基づいて商品化し、店頭販売になりました。

<発信元> 名城大学渉外部 広報課

〒468-8502 名古屋市天白区塩釜口一丁目501番地

TEL:052-838-2006 FAX:052-833-9494 MAIL:koho@ccml.meijo-u.ac.jp

## 【新商品の概要】

### ①百花繚乱ブーケ



普段伝えづらい思いを、四字熟語とともにこっそり伝えるコンセプトブーケ。

四字熟語は「鏡花水月」「桜花爛漫」「柳緑花紅」「葵花向日」でそれぞれのイメージを花で表現し、タグにその意味が書かれています。和風な花束でこれまでにない新しい花束体験を演出。

### ②プチバレエコアブーケ



バレエコアとは、バレエの衣装から着想を得た、今若者を中心に人気のスタイル。チュールやリボンなどの甘くかわいらしい要素がポイント。メインのプレゼントのプラスワンギフトにも最適で、花瓶いらずのまま飾れるプチブーケ。

### ③My Little Garden



あなたのお部屋に「小さな庭園を」がコンセプト。土台のモスに試験管が埋め込まれており、お客様が好きな花を選び、BOXと一緒に持ち帰り。自宅で花を飾り、ミニ動物などお気に入りのミニチュアを飾れば、あなただけのミニチュア空間の出来上がり。

**【販売予定と取材要領】**

販売期間	6月16日（月）～29日（日）
販売店	日比谷花壇 K I T T E 名古屋店（10：00～20：00） 名古屋市中村区名駅一丁目1番1号 J P タワー名古屋 1F
販売店の電話番号	052-446-8783
取材要領	取材していただける場合は、取材希望日の2日前までに、 koho@ccml.meijo-u.ac.jp へメールでお知らせください。メールのタイトルは「山岡ゼミ日比谷花壇／社名」とし、本文には、①部署名 ②担当者名 ③電話番号 ④参加人数 をご明記ください。 * 山岡教授や学生へのインタビューを希望される場合は <u>6月19日（木）15：00</u> にお越しください。

**【株式会社日比谷花壇について】** <https://hibiya.co.jp/>

1872年創業、1950年に東京・日比谷公園本店の出店後、株式会社日比谷花壇を設立。現在、全国約190拠点で展開。ウエディング装花、店舗及びオンラインショップでの個人/法人向けフラワーギフト・カジュアルフラワーの販売、お葬式サービス、緑を通じた暮らしの景観プロデュース、フラワーグラフィックサービス、地域のまちづくり事業等を行っています。今後も花や緑の販売、装飾にとどまらず、暮らしの明日を彩り、豊かなものへと変えていく提案を続けていきます。