

PROJECT 課題

名古屋オーシャンズの大学生ファンを
増大させるために名城大学が保有する
リソースを活用した施策を企画せよ

条件

1

具体的なターゲットを
ペルソナとして
定義すること

条件

2

様々な制約条件を
勘案して実行可能な
策を明示すること

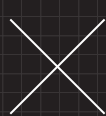
条件

3

ファンが増大したことを
測定するための項目と
手法を明示すること



社会をフィールドにした実践型プログラム



iMPACT!

さあ名城生達よ！挑め！

MEIJO UNIVERSITY

名城大学ナゴヤドーム前キャンパス特色化プロジェクト